



Company Profile



Indice

1	About Aidia	15	IA	39	Cloud Computing
3	La nostra storia		Computer Vision		PaaS
5	Timeline		Fintech		SaaS
6	Mission		NLP		Software su misura
7	Vision		Anomaly Detection	48	Vantaggi delle nostre soluzioni
9	Perchè scegliere Aidia		Automation		
10	Un'pò di numeri		Internet of Things	49	Percorso di sviluppo
12	Dove operiamo	31	Big Data & Data Analytics	51	Contatti
13	Partners		Big Data Architecture		
14	I nostri Macromondi		Big Data Analytics e Business Intelligence		
			Data Science		
			Anomaly Detection		

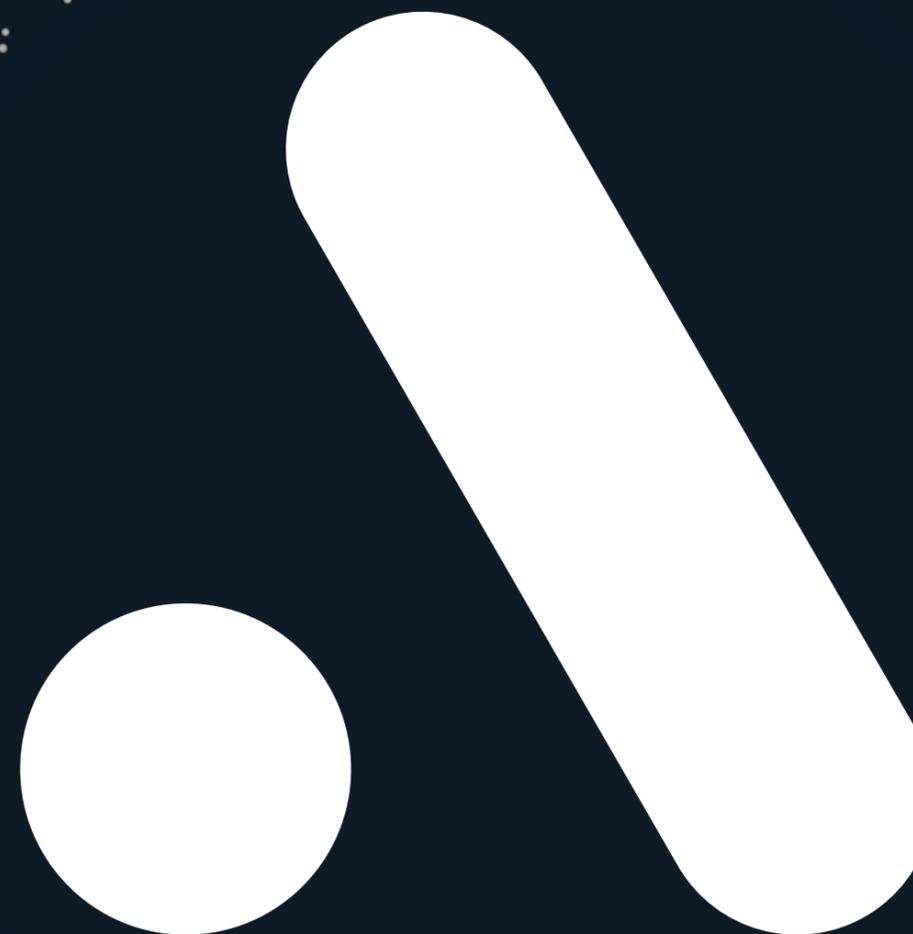


Aidia

Nata per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, del Machine Learning e dei Big Data, Aidia si fonda su innovazione, creatività e determinazione.

Attraverso cammini meno battuti, punta a mettere la tecnologia più avanzata al servizio dell'uomo.

Il coraggio di guardare avanti può condurre a nuovi orizzonti, oltre ogni linea di confine. Per Aidia questo è il futuro. Giorno dopo giorno.





I fondatori



Luca Angioloni



Riccardo Celli



**Francesco
Lombardi**



La nostra storia

I tre fondatori, Riccardo, Luca e Francesco, amici dai tempi dell'Università, si sono riuniti nell'Aprile del 2020, con l'idea di costruire qualcosa di nuovo nel panorama italiano: una forza di rinnovamento per le imprese, un luogo di sviluppo e ricerca per le nuove tecnologie in campo IA. Così è nata Aidia, proprio durante la prima fase della pandemia.



Oggi

Siamo 20: ingegneri, data scientists e big data analysts, ma anche marketers e graphic designer. Siamo giovani determinati e curiosi, insieme abbiamo visto crescere l'azienda.

In pochi anni Aidia ha:

- Triplicato il proprio organico
- Avviato 10 partnership con aziende importanti
- Quintuplicato i progetti





Timeline





Mission

Vogliamo partecipare alla rivoluzione tecnologica del nostro secolo ed essere forieri del nuovo, pionieri del domani. Vogliamo creare software che facciano la differenza. Dare forma a un nuovo standard tecnologico attraverso l'arte dell'innovazione e le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale.



Vision

Vogliamo creare prodotti innovativi e di qualità, strumenti dirompenti, con l'obiettivo di contribuire al progresso e portare un pezzo di futuro nelle imprese italiane. Vogliamo sperimentare, credere in noi e crescere ancora, per essere partner solidi per le imprese che vogliono (r)innovarsi.



Valori:

Crediamo:

- Nella curiosità e nelle domande scomode
- Che l'immaginazione sia una palestra per la realtà
- Nell'originalità e nei pensieri audaci.
- Nella tecnologia utile, innovativa ed etica.
- Nella tecnica e nella ricerca scientifica e che solo grazie a queste le potenzialità dell'uomo possano esprimersi al meglio.



Perchè scegliere Aidia?



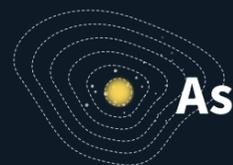
Affidabilità

Manteniamo sempre gli impegni presi.
Il cliente sceglie un servizio, un prodotto, ma anche le persone che vi stanno dietro.
La parola data deve essere una certezza.



Sinergia

Premiamo le qualità professionali e quelle umane.
Chi lavora con passione ed entusiasmo è già artefice di cambiamento.



Ascolto del cliente

Lavoriamo fianco a fianco con i clienti, cercando di offrire servizi ottimi, assistenza e supporto in ogni fase.



Competenze all'avanguardia

Fondiamo il nostro fianco con i clienti, lavoro sulla tecnologia cercando di offrire più avanzata: servizi ottimi, Intelligenza Artificiale, Machine Learning, Big Data, Data Analytics.
Tecniche innovative per soluzioni con una marcia in più.



Un pò di numeri

300%

Tasso di crescita del
fatturato in un anno

30

Clienti

10

Partnership

+12

Ingegneri esperti
in IA e Big Data



Un pò di numeri

+40

Progetti conclusi

16

Progetti in corso

9

Progetti ML in corso

4

Progetti Big Data
in corso

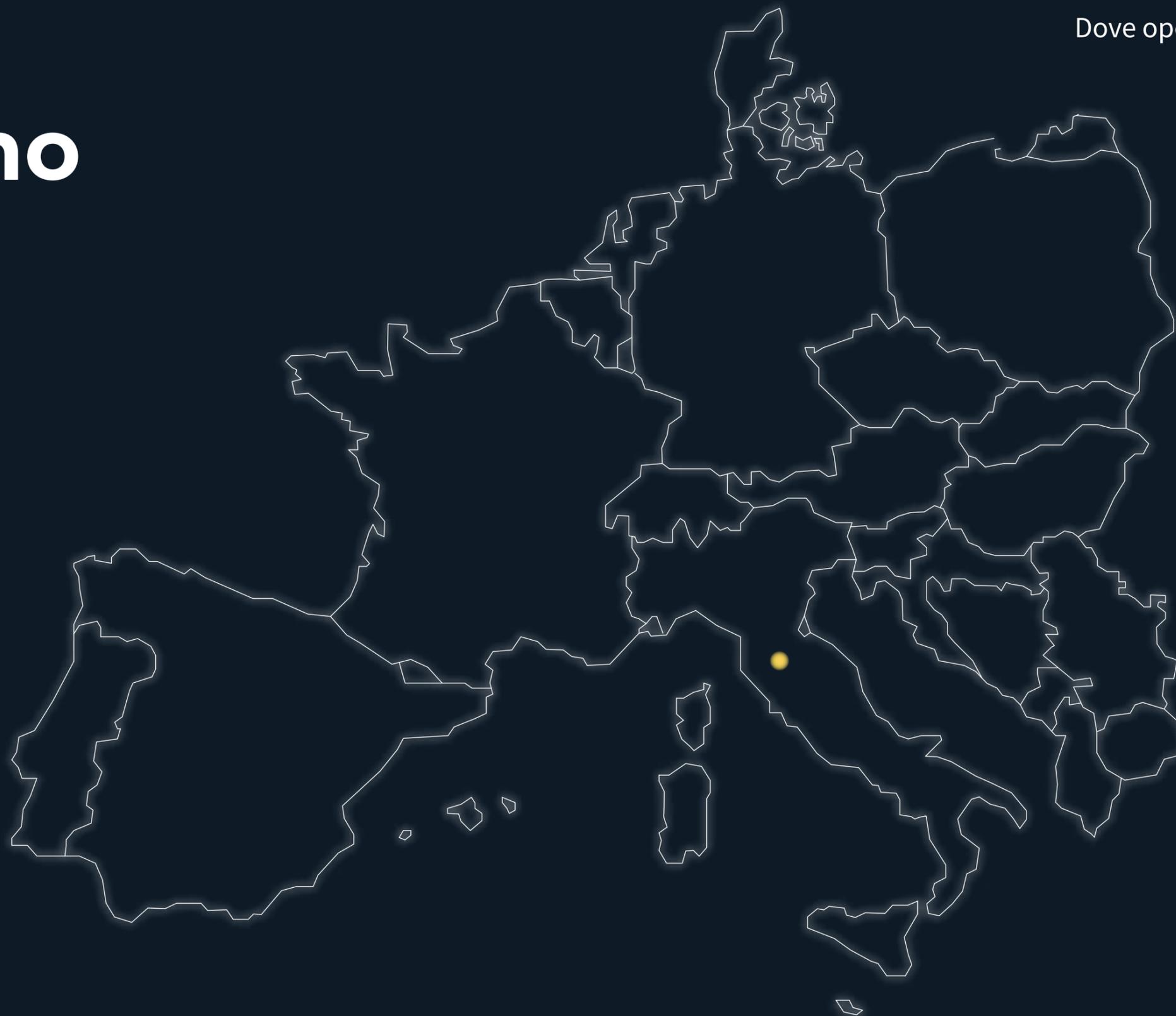
3

Progetti Cloud
in corso



Dove operiamo

Dove operiamo





Partners





I nostri macromondi



Intelligenza Artificiale



Big Data e Data Analytics



Cloud Computing



IA

Con IA si fa riferimento a qualsiasi sistema artificiale capace di percepire il contesto intorno a sé, ricavarne informazioni e processarle, al fine di raggiungere un obiettivo specifico.

I sistemi di IA vengono istruiti attraverso i metodi di Machine e Deep Learning ed apprendono autonomamente dai dati a disposizione.

L'IA è in grado di automatizzare e semplificare i processi interni delle imprese: dall'automazione dei processi, alle previsioni delle vendite, dal monitoraggio automatico di video e sensori alla generazione di testi originali.

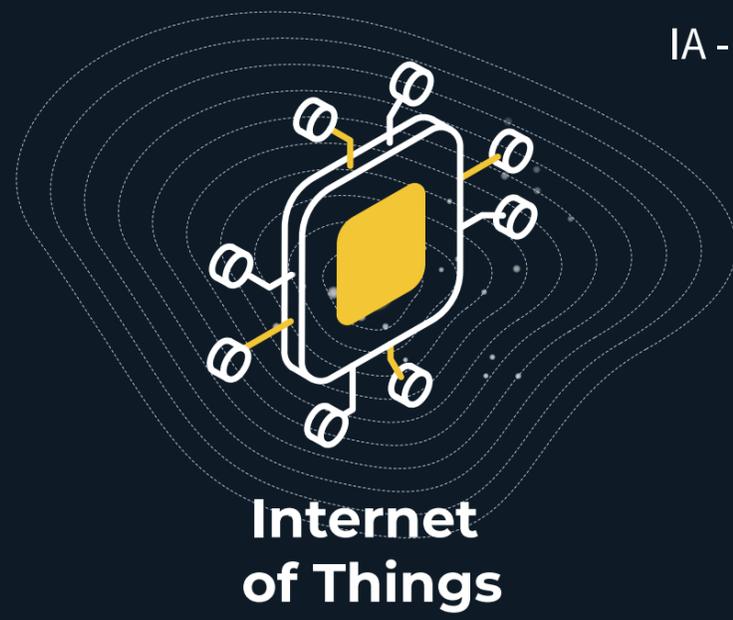




**Computer
Vision**



NLP



**Internet
of Things**

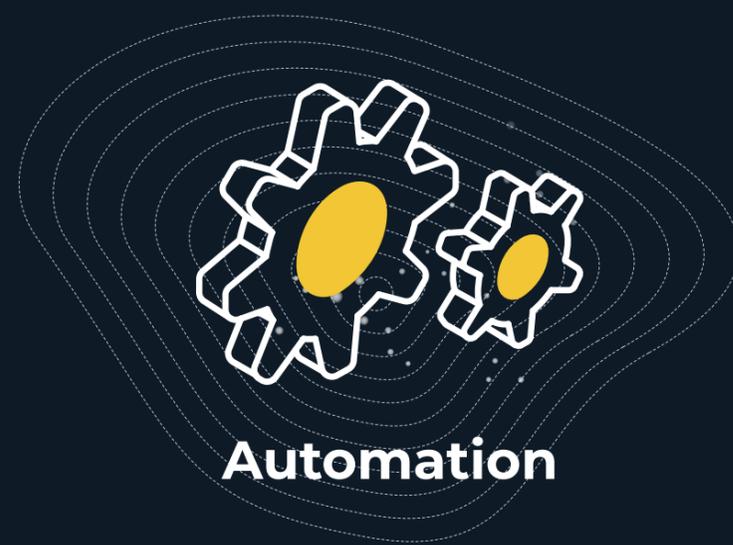
Le nostre soluzioni



Forecasting



Fintech



Automation



**Anomaly
detection**

Computer Vision

Un algoritmo IA di Computer Vision può analizzare e riconoscere gli elementi presenti in una foto, estrarre informazioni utili da una rappresentazione figurata o generare immagini originali partendo da input testuali.

Per le aziende, la Computer Vision rappresenta uno strumento indispensabile per automatizzare e ottimizzare procedure di monitoraggio e controllo visivo.

- Maggiore sicurezza
- Precisione elevata
- Rilevamento difetti e qualità elevata
- Tempi ridotti





Controllo qualità automatizzato in ambito automotive

Il problema

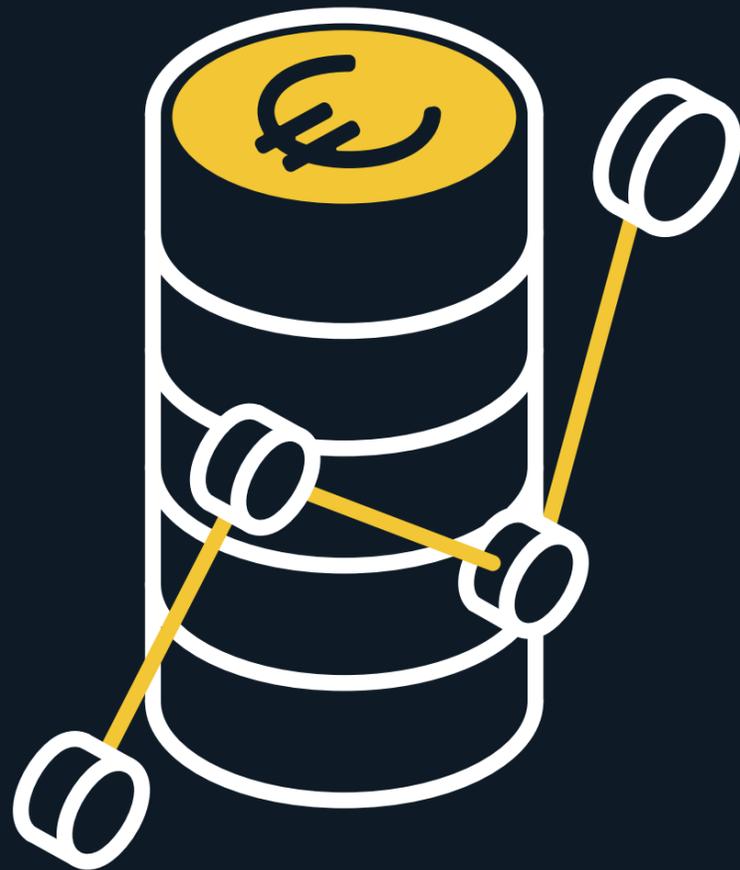
Il nostro partner, attivo nel settore automotive, era alla ricerca di una soluzione che rendesse più efficaci e rapide le procedure di controllo qualità nella filiera di produzione. Il sistema precedentemente in vigore prevedeva il controllo manuale di ogni componente prodotto, oltre 2000 pezzi al giorno: un lavoro faticoso e logorante, incline ad errori, con risultati sub-ottimali.

La soluzione

Il nostro team ha integrato un software di Computer Vision e Anomaly Detection con i sensori e le videocamere installate sui macchinari, per effettuare dei controlli qualità automatizzati. Il software riesce a individuare falle e difetti con un'accuratezza del 98%, superando notevolmente le capacità di controllo umane.

I risultati ottenuti

- Riduzione degli errori del 47%
- Aumento del 27% nel numero dei pezzi controllati
- Riduzione dei costi del 31%



Fintech

L'IA ha un ruolo centrale in ambito Fintech: le sue capacità di analisi permettono di esaminare rapidamente molti dati, mentre l'apprendimento automatico consente l'ottimizzazione continua dei modelli di analisi e previsione e la generale abilità della tecnologia apre la strada all'automazione di varie operazioni, come quelle rivolte alla clientela.

- Potenziamento della capacità di analisi
- Strumenti adattivi
- Automazione della reportistica
- Gestione ottimizzata dei rischi



Indici di rischio calcolati dall'IA

Il problema

Una società finanziaria si è rivolta a noi per sviluppare nuovi strumenti di analisi per i processi di indagine e previsione relativi agli investimenti. La loro richiesta era di rinnovare il proprio sistema di analisi e rischio (fondato su funzioni statistiche tradizionali), trasformandolo in un sistema più avanzato, capace di sfruttare le nuove potenzialità della Data Science.

La soluzione

Abbiamo sviluppato un sistema di indici di rischio fondati sull'IA: l'algoritmo pondera molteplici variabili riguardo investimenti e clienti e, prendendo in considerazione la loro evoluzione, calcola in tempo reale la possibilità di successo o fallimento.

I risultati ottenuti

- La profittabilità degli investimenti è cresciuta del 12%
- Limitazione perdite

NLP

Grazie all'abilità di Natural Language Processing (NLP), l'IA può estrarre informazioni da testi e documenti, sia manoscritti che digitali; può classificare e organizzare documenti; può correggere gli errori e automatizzare la generazione di report.

La gestione dei documenti diventa così intelligente: i processi di digitalizzazione sono semplificati, l'amministrazione delle informazioni diventa rapida ed efficiente.

- Gestione documentale semplificata
- Data entry automatizzato
- Maggior precisione e meno errori





L'IA per la gestione documentale

Il problema

Nelle imprese di noleggio veicoli si gestiscono quotidianamente molti documenti: contratti, documenti di identità, pratiche burocratiche, schede clienti, calendari di prenotazione. Il nostro partner, un'azienda di noleggio operante nel Nord Italia, aveva un problema legato alla gestione dei documenti manoscritti: la grande mole di carta e l'inserimento manuale dei dati nel sistema provocava un notevole spreco di tempo e la ripetizione frequente di errori.

La soluzione

Per rispondere alle esigenze del cliente è stato sviluppato un algoritmo di NLP, integrato con funzionalità di Computer Vision, che riesce, da una semplice foto, a recuperare i dati di moduli, clienti e documenti e a integrarli nell'archivio digitale dell'azienda.

I risultati ottenuti

- Errori ridotti dell'82%
- Ottimizzazione processi
- Produttività aumentata del 42%



Anomaly Detection

Il rilevamento automatico delle anomalie punta a identificare eventi ed elementi che si discostano dal comportamento normale di un fenomeno.

Dati inusuali, infatti, possono indicare incidenti critici, come un guasto tecnico o un tentativo di frode, o potenziali opportunità, come un cambiamento nel comportamento dei consumatori.

- Maggiore qualità
- Miglioramento sicurezza
- Analisi incrociata di elementi correlati



Il rilevamento anomalie per la sicurezza sul lavoro

Il problema

Un'azienda cliente, esperta in sistemi di monitoraggio per la sicurezza sul lavoro, riscontrava problemi nel tracciamento e nell'individuazione di eventi a rischio nei cantieri e siti di costruzione. Monitorare ogni operatore e veicolo con i tradizionali metodi di controllo (videosorveglianza manuale, checklist,...) risulta infatti impossibile in questo contesto: i controlli richiedono una vasta forza lavoro e un grande dispendio di risorse senza la garanzia di risultati certi e accurati.

La soluzione

I nostri esperti in Machine Learning hanno sviluppato degli algoritmi di Anomaly Detection, alcuni dei quali integrati con Computer Vision, che potessero individuare e segnalare situazioni di potenziale pericolo da vari dispositivi di monitoraggio: videocamere e sensori indossati dagli operatori o collocati sui veicoli.

Gli algoritmi sviluppati sono infatti in grado di analizzare in tempo reale i dati provenienti dai dispositivi e individuare eventuali anomalie: errori operativi, posizionamenti in aree pericolose del cantiere, attività ad alto rischio o una cattiva applicazione delle regole di prevenzione.

I risultati ottenuti

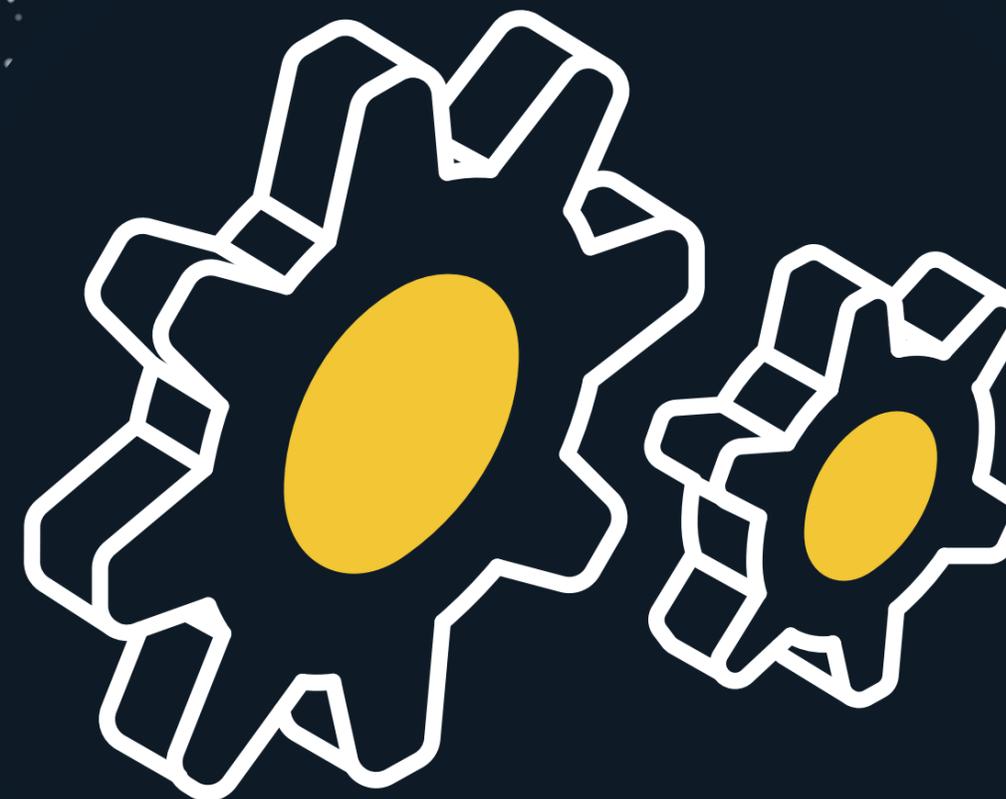
- Riduzione degli incidenti del 52%
- Miglioramento dell'analisi di rischio
- Aumento del rispetto delle regole di sicurezza



Automation

Grazie ai progressi raggiunti negli ultimi anni, il Machine Learning permette a macchine o software di processare, elaborare ed eseguire decine di azioni diverse, anche operazioni con un alto grado di complessità. In questo modo l'intervento umano può essere ridotto, mentre la qualità dei processi si alza o rimane invariata.

- Maggiore sicurezza
- Maggiore efficienza
- Riduzione costi
- Tempi ridotti





L'automazione dei flussi di lavoro in ambito logistico

Il problema

Uno dei nostri partner di lunga data, un e-commerce in ambito moda, durante il periodo pandemico, ha visto aumentare vertiginosamente le richieste ricevute: nel solo 2020 le vendite sono incrementate di oltre il 32%. Con l'espansione commerciale si è innescato un ciclo virtuoso di crescita, ma sono emersi anche crescenti problemi in ambito logistico. Il processo di elaborazione degli ordini, e ancor più quello legato alla preparazione e gestione delle spedizioni, avveniva infatti in larga parte in modo manuale e non riusciva più a tenere il passo con l'aumentare delle richieste.

La soluzione

Il nostro team ha sviluppato un software per l'automazione dei flussi di lavoro e dei processi logistici, per digitalizzare e automatizzare completamente la gestione, per elaborare e preparare gli ordini.

Dalla raccolta ed elaborazione dei dati (da diversi marketplace) relativi agli ordini all'assegnazione "intelligente" dell'ordine in oggetto, al corriere più adatto, dalla comunicazione coi corrieri alla gestione dell'inventario, i principali processi logistici sono stati automatizzati.

I risultati ottenuti

- Capacità di ricezione degli ordini aumentata del 230%
- Errori nelle spedizioni ridotti del 95%
- Produttività per operatore aumentata del 52%



Internet of Things

L'Internet of Things (IoT) si riferisce a sistemi di dispositivi fisici connessi tra loro che ricevono e trasferiscono dati attraverso Internet.

Lo scambio continuo di informazioni permette di monitorare i devices in tempo reale, ma anche di controllare e automatizzare alcuni processi, grazie all'integrazione con l'Intelligenza Artificiale.

- Riduzione guasti ed errori
- Più sicurezza
- Ottimizzazione della logistica



La manutenzione predittiva nel settore caseario

Il problema

L'azienda cliente opera nel settore caseario e produce ogni giorno prodotti alimentari come burro o ricotta, con macchinari specializzati, parzialmente automatizzati. I guasti imprevisti ai macchinari possono causare cali o danni della produzione: per questo l'azienda era alla ricerca di un sistema per ridurre i guasti dei macchinari e per minimizzare i tempi di fermo nella produzione.

La soluzione

È stato predisposto su zangole, miscelatori e altri macchinari coinvolti, un sistema sensoristico intelligente connesso alla rete (IoT). Questo ha permesso di raccogliere i dati necessari e di elaborare un modello predittivo, fondato su Data Science e Machine Learning, capace di segnalare in tempo reale eventuali anomalie e di suggerire tempi e modi di manutenzione. Grazie all'efficientamento della manutenzione è stato possibile ridurre i tempi di fermo dei macchinari e minimizzare rotture improvvise.

I risultati ottenuti

- Tempi di fermo ridotti del 32%
- Guasti imprevisti diminuiti dell'83%
- Maggiore efficienza aziendale

Forecasting

I modelli di Forecasting permettono di gestire una quantità elevata di variabili e, grazie all'apprendimento automatico, adattare la propria struttura al variare dei dati.

E' così possibile ipotizzare, con ragionevole accuratezza, gli scenari futuri e dare suggerimenti su come si evolveranno i trend in atto.

- Gestione più consapevole
- Previsione dei rischi
- Manutenzione predittiva





Forecasting per la catena di approvvigionamento

Il problema

Per una gestione ottimale della produzione è necessario avere a disposizione tutti i materiali e le risorse necessarie alla linea produttiva, nella quantità necessaria, nel momento in cui se ne ha bisogno. Questo è particolarmente vero per le aziende che lavorano in ambiti soggetti a oscillazioni drastiche nell'approvvigionamento, come il nostro cliente, che produce scatole per imballaggi e cancelleria. Di fronte alle variazioni della Supply Chain del 2020-2021, si è infatti trovato davanti a freni nella produzione dovuti primariamente alla mancanza di materia prima.

La soluzione

Abbiamo creato un sistema di gestione intelligente delle forniture. Il software integra un sistema di pianificazione degli acquisti, fondato sull'esigenze della catena produttiva, con un modello predittivo di Machine Learning, che analizza e fa ipotesi sull'andamento della catena di approvvigionamento, così da suggerire il momento migliore per l'acquisto di materiali e risorse.

I risultati ottenuti

- Riduzione del 15% dei costi forniture
- Fermi della produzione ridotti del 30%



2



Big Data e Data Analytics

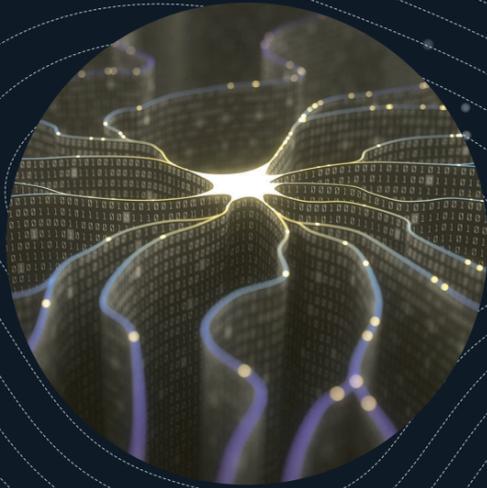
Per Big Data s'intende un'enorme collezione di dati.

Per sfruttare al meglio i dataset a disposizione è necessario raccoglierli, profilarli e processarli. In seguito, attraverso un'accurata analisi è possibile ottenere informazioni di valore.

Giorno dopo giorno, i dati diventano sempre più essenziali, sia per fare impresa ed essere competitivi sul mercato, sia per elaborare strategie ottimali per il futuro.



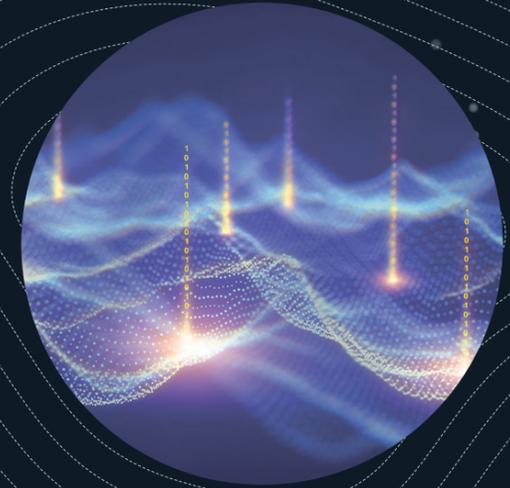
Le nostre soluzioni



**Big Data
Architecture**



**Big Data Analytics
e Business Intelligence**



Data Science

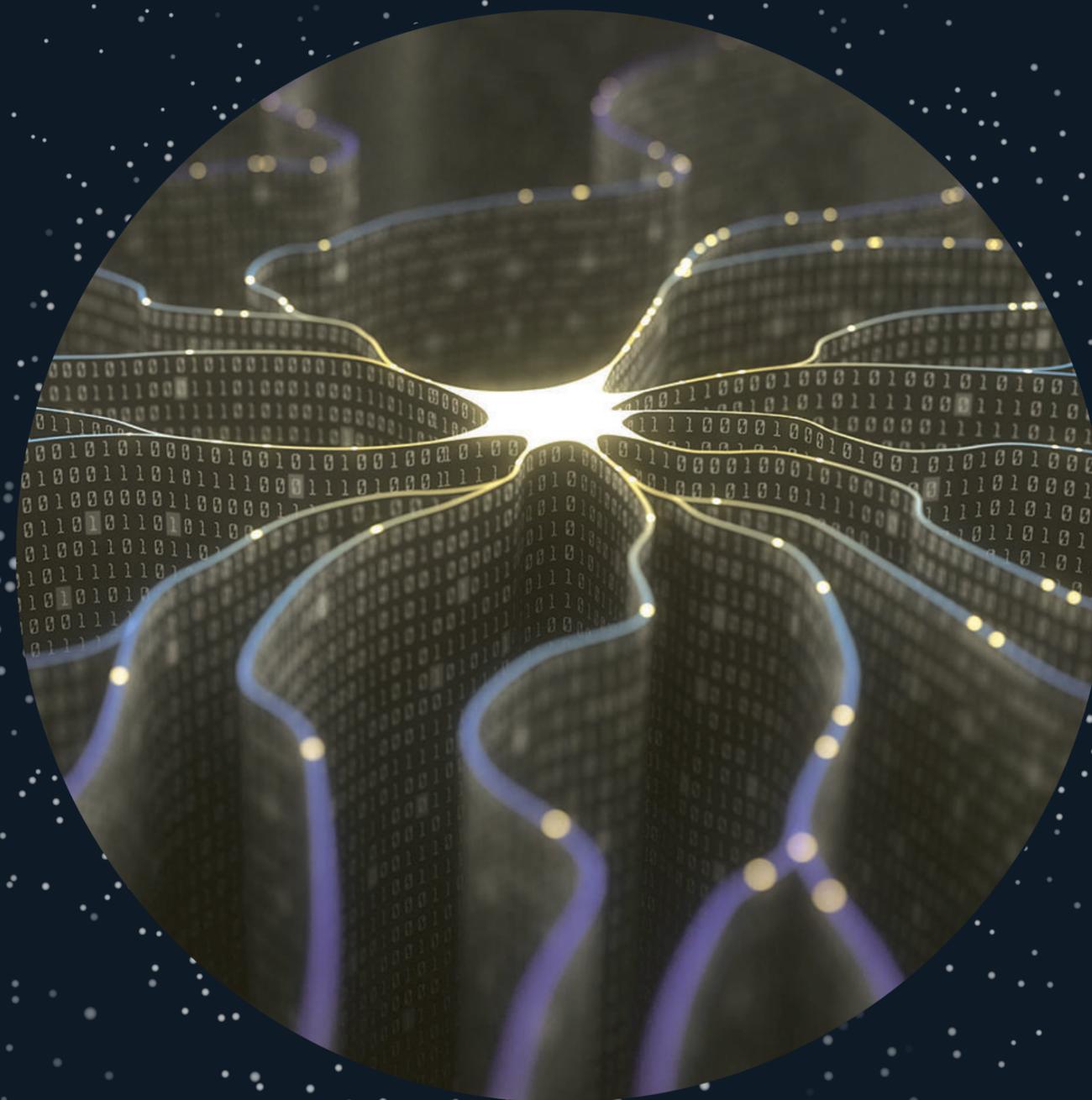


Big Data Architecture

La grande mole dei Big Data richiede infrastrutture apposite: architetture costruite su misura, per raccogliere, gestire ed elaborare dati troppo complessi per le banche dati tradizionali.

Si tratta di soluzioni indispensabili per mettere pienamente a frutto il potenziale dei propri dati e rimanere al passo con i cambiamenti del mercato.

- Semplificazione analisi dati
- Maggiore ordine nei dati non strutturati
- Nuove opportunità





Dare struttura ai dati in ambito marketing

Il problema

Un'agenzia di marketing e comunicazione si è rivolta a noi per trovare una soluzione per raccogliere, organizzare ed elaborare l'elevata mole di dati che ha a disposizione: dati relativi a comportamenti dei clienti, abitudini di acquisto, carrelli e resi o interazioni sui social. Dati di varia entità e origine, di difficile aggregazione e indagine.

La soluzione

I nostri ingegneri specializzati in Big Data hanno sviluppato da un lato un'architettura Big Data, per strutturare e organizzare i dati e dall'altra uno strumento collegato per analizzare e visualizzare rapidamente i dati.

L'architettura, in particolare, è stata pensata per connettersi con diverse sorgenti dati (social networks, CRM, Google Analytics, CSS, ...), trasformare i dati grezzi in metadati fruibili e organizzare il flusso continuo di dati.

In questo modo l'agenzia ha aumentate drasticamente le sue capacità di analisi e strategizzazione per il marketing.

I risultati ottenuti

- Capacità analitica aumentata del 30%
- Pieno sfruttamento dati
- Unico punto di raccolta dei dati

Big Data Analytics e Business Intelligence

Dopo la fase di rilevazione e raccolta di dati, risulta utile l'analisi degli stessi. Attraverso tecniche di Data Analytics e strumenti di BI è possibile estrarre informazioni utili dai dati raccolti, per indirizzare strategicamente i processi aziendali.

- Strategie data driven
- Pieno sfruttamento del potenziale dei dati
- Chiarezza nei risultati



La BI in ambito marketing

Il problema

L'agenzia di Marketing già citata, aveva, da un lato, esigenze legate all'organizzazione e amministrazione dei Big Data e dall'altro, la necessità di nuovi strumenti di analisi, più potenti e immediati, che permettessero di facilitare i processi di monitoraggio e di valutazione strategica.

La soluzione

Per sopperire alle problematiche del cliente è stata ideata una soluzione di Business Intelligence molto intuitiva, una piattaforma per visualizzare ed esaminare rapidamente tutti i dati a disposizione.

La soluzione è incentrata su dashboard funzionali e semplici da usare, ricche di grafici di immediato impatto ed è corredata dalla possibilità di generare automaticamente report (NLP) e dalla funzione di "suggerimento", che propone intuizioni e chiavi di lettura dei dati, grazie all'integrazione con metodi di analisi derivati dalla Data Science.

In questo modo l'attività di monitoraggio e analisi diventa facile, rapida, efficace.

I risultati ottenuti

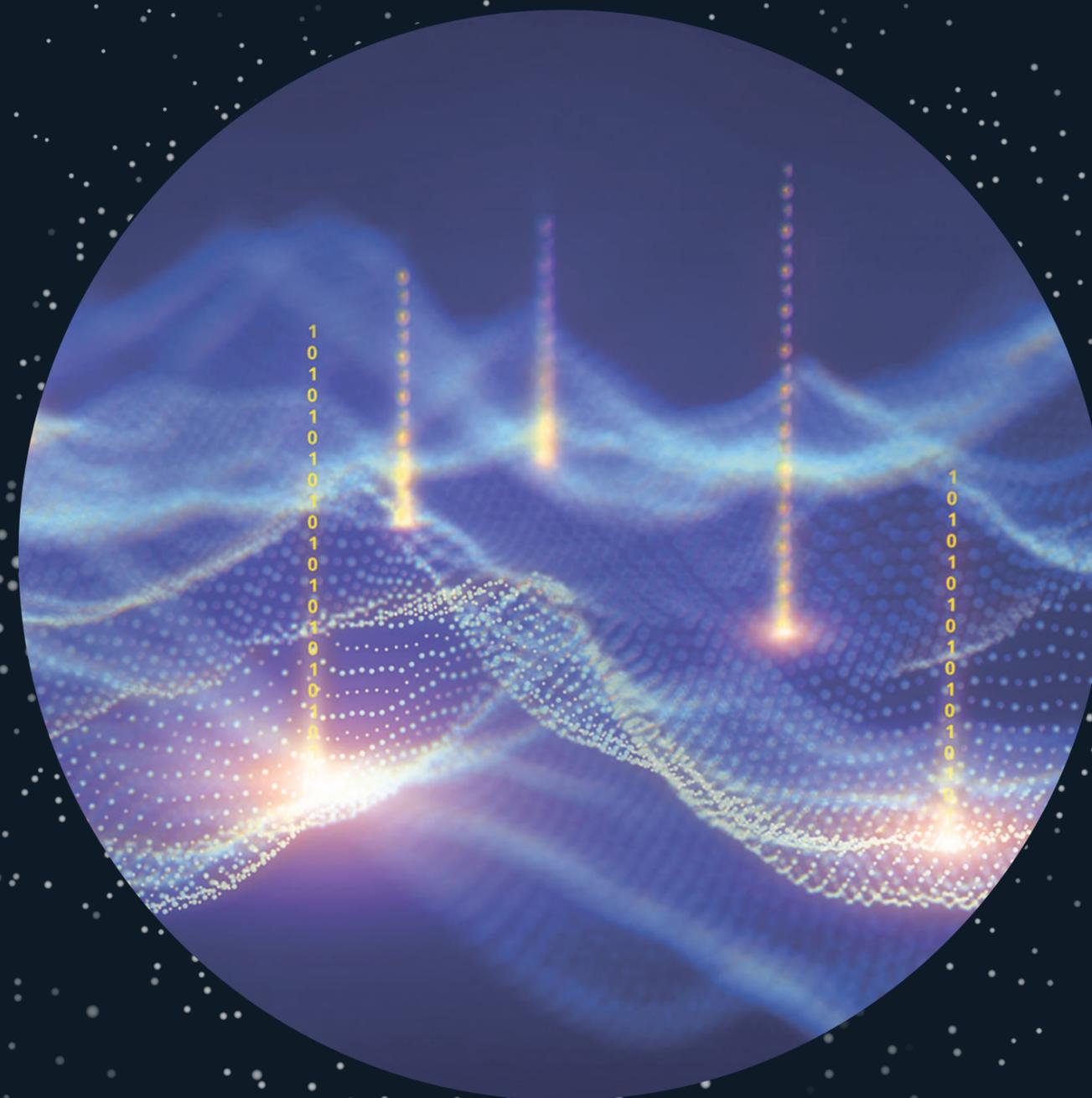
- Incremento produttività del 17%
- Taglio dei tempi morti
- Capacità di analisi aumentata



Data Science

Grazie alla combinazione di Matematica, Statistica, Computer Science, Intelligenza Artificiale e Machine Learning, la Data Science riesce a estrapolare tendenze e pattern nascosti anche nei dataset più vasti e complessi, a presentare spiegazioni efficaci su eventuali correlazioni tra i dati e a studiare relazioni di causalità, ben oltre la semplice correlazione.

- Previsioni più accurate
- Studio di causalità, oltre la semplice correlazione
- Automazione delle operazioni di analisi





Ottimizzare le consegne con la Data Science

Il problema

Un'azienda di trasporti, nostra partner, si trovava a gestire quotidianamente centinaia di consegne, sia in Italia che all'estero, con una marginalità sempre più ridotta. L'azienda fonda infatti gran parte della sua competitività su costi di trasporto contenuti, anche in presenza di carichi merceologici di bassa rilevanza economica.

Il problema che ci hanno presentato era quindi legato alla loro necessità di aumentare la marginalità sulle spedizioni.

La soluzione

Attraverso un modello di analisi su misura, fondato sulla Data Science, abbiamo aiutato il cliente a migliorare l'efficienza nelle consegne, offrendo un algoritmo di ottimizzazione in grado di calcolare, in tempo reale, il percorso migliore per i veicoli di consegna. Il modello utilizzato riesce infatti a tenere in considerazione lo storico dei trasporti e lo stato, in tempo reale, del traffico, ma anche le condizioni metereologiche e altri fattori incisivi sui tempi di percorrenza.

I risultati ottenuti

- Tempistiche di consegna accorciate del 21%
- Aumento della marginalità del 31%
- Costi ridotti del 18%



3

Cloud Computing

Il termine "Cloud Computing" si riferisce a tutti quei servizi informatici che vengono offerti attraverso la rete internet ("the Cloud"): comprende vari strati di infrastrutture, servizi e funzioni ospitati su server esterni.

L'esternalizzazione consente di sfruttare l'immensa potenza di calcolo dei grandi server con costi ridotti e di accedere ai servizi da qualsiasi postazione, da qualsiasi dispositivo, in qualsiasi momento.

- Rapida scalabilità
- Grande potenza di calcolo
- Flessibilità di azione
- Costi operativi ridotti



Le nostre soluzioni



PaaS



SaaS



Software su misura

PaaS

Il Platform as a Service, consiste nella messa a disposizione di una piattaforma di elaborazione. Su questo tipo di piattaforma è possibile sviluppare e gestire applicazioni software, database integrati e altri servizi Cloud, senza preoccuparsi delle infrastrutture associate.

Sono infatti provider esperti ad occuparsi dell'infrastruttura e dell'hardware necessari.

- Sviluppo più agile di applicazioni e servizi cloud
- Manutenzione costante
- Flessibilità di sviluppo
- Maggiore sicurezza



Una piattaforma di sviluppo in ambito sanitario

Il problema

Un'agenzia di marketing e comunicazione si è rivolta a noi per trovare una soluzione per raccogliere, organizzare ed elaborare l'elevata mole di dati che ha a disposizione: dati relativi a comportamenti dei clienti, abitudini di acquisto, carrelli e resi o interazioni sui social. Dati di varia entità e origine, di difficile aggregazione e indagine.

La soluzione

Un'azienda che si occupa dei sistemi informativi di ospedali e case di cura si è rivolta a noi per risolvere una lacuna strutturale: l'azienda, infatti, non aveva al suo interno le competenze e le strutture per occuparsi della tecnologia di base, dei server e delle API necessarie ai futuri sviluppi. La soluzione Abbiamo creato una piattaforma multi-tenant per lo sviluppo semplificato di applicazioni e microservizi completamente personalizzabili. La piattaforma consente una piena scalabilità e varie semplificazioni per l'integrazione e l'implementazione di proprie soluzioni.

I risultati ottenuti

- Semplicità di sviluppo
- Produttività degli sviluppatori aumentata del 17%
- Costi di gestione ridotti del 36%



SaaS

Il Software-as-a-Service, anche definito Software Cloud, è un qualsiasi servizio software offerto tramite connessione internet.

Questo tipo di fornitura permette di accedere a tutte le funzionalità del software da remoto, senza farraginose installazioni “on premise” e con la certezza di avere da subito in mano uno strumento sempre aggiornato, sicuro, facilmente accessibile.

- Resilienza dell'applicazione
- Rapida scalabilità
- Autonomia dei servizi
- Facilità di aggiornamento





Un microservizio per l'acquisizione dei documenti

Il problema

Un nostro cliente di lunga data, un'azienda di servizi funerari con sedi in tutta Italia, necessitava di una soluzione per acquisire più rapidamente dati e immagini provenienti da documenti d'identità, per farne contratti, "santini" e altre elaborazioni utili ai propri servizi.

La soluzione

Il nostro team ha elaborato un microservizio cloud, integrabile con il software da noi precedentemente sviluppato, che fosse in grado di svolgere rapidamente il compito richiesto.

Il servizio sviluppato è, cioè, capace di acquisire, ripulire ed elaborare le immagini dei documenti e quindi di produrre automaticamente contratti, documenti e materiali (santini, manifesti per la camera ardente, ricordini) utili allo svolgimento delle operazioni funerarie.

I risultati ottenuti

- Gestione documentale semplificata
- Microservizio integrabile e scalabile in qualsiasi momento
- Tempi di generazione documenti ridotta dell'97%
- Incremento produttività del 32%



Software su misura

La maggior parte dei software in commercio rappresentano soluzioni standard e preconfezionate, un software su misura, invece, è cucito sulle specifiche esigenze del cliente. Le soluzioni sviluppate rispondono esattamente ai bisogni e alle richieste dell'azienda, consentendo il raggiungimento di risultati più soddisfacenti e ad hoc.

- Aumento competitività
- Adattamento al core business
- Maggiore efficienza



Un software gestionale su misura

Il problema

Un'azienda operante nel settore della manutenzione di veicoli e macchinari si è rivolta a noi, presentandoci le sue esigenze specifiche. Le informazioni da registrare nel loro gestionale erano tante: imprese clienti, macchinari a cui provvedere, date di scadenza per la manutenzione ordinaria e eventi straordinari di guasti o anomalie. Le stesse problematiche sorgevano in riferimento alle automobili.

La soluzione

È stato sviluppato un software gestionale su misura, in grado di gestire e suddividere al meglio i flussi di dati in entrata. Dall'area utente è stato reso possibile a ogni dipendente visionare in maniera pratica ed immediata lo storico delle manutenzioni avvenute, una checklist per gli interventi da effettuare e un previsionale per programmare al meglio gli interventi senza spreco di tempo.

I risultati ottenuti

- Risparmio di tempo del 76%
- Comunicazione interne superflue ridotte del 95%
- Ottimizzazione del gestionale interno



Un sistema di raccomandazioni di viaggio

Il problema

Il nostro cliente, una storica agenzia di viaggi, voleva effettuare un processo di digitalizzazione che comprendesse un'ammodernamento generale delle attività e un rinnovamento delle proprie capacità, al fine di aumentare la competitività complessiva dei propri servizi, andando incontro ai bisogni di un mercato sempre più esigente e globalizzato.

La soluzione

All'interno di un più vasto progetto di digitalizzazione, è stato presentato al cliente un sistema di raccomandazione fondato su IA, un "suggeritore di viaggi" basato sullo storico compilato dall'agenzia.

L'algoritmo sviluppato, partendo da alcuni parametri prestabiliti, come costi, tipologia di cliente (es. famiglie o comitive), interessi, eventi e altro, è in grado di consigliare le mete che più si confanno ai parametri inseriti, cercando di offrire un'esperienza di viaggio moderna e su misura.

I risultati ottenuti

- Riduzione di tempo per ricerche che incrociassero esigenze particolari
- Ottimizzazione del servizio offerto
- Aumento della clientela del 7%



Vantaggi delle nostre soluzioni



Potenzialità di crescita



Ottimizzazione tempi



Gestione errori



Diminuzione costi



Percorso di sviluppo

Analisi preliminare

Lo sviluppo della soluzione ha inizio con l'analisi dei bisogni specifici del cliente e del contesto aziendale

Progettazione e proof of concept

Il secondo passo è la pianificazione del progetto e un primo abbozzo di come dovrebbe risultare la soluzione finale.

Sviluppo e installazione

Segue lo sviluppo effettivo del progetto. Il software viene installato e configurato sui macchinari del cliente.

Fase di implementazione

Si conclude il lavoro con l'integrazione completa in azienda, accompagnata passo dopo passo dai nostri ingegneri.



Perchè innovare?

“Così come l'energia è la base della vita stessa, e le idee la fonte dell'innovazione, così l'innovazione è la scintilla vitale di tutti i cambiamenti, i miglioramenti e il progresso umano.”



Contatti

 Viale Mazzini 15, 50136 Firenze

 +39 392 859 1607

 @aidiasrl

 info@aidia.it

 aidia.it